

Vážená paní, vážený pane,

*rádi bychom Vás požádali o vyplnění následujícího dotazníku. Získané informace nám pomohou lépe cílit propagaci Vaší publikace, od uvedení publikace v katalogu, rozeslání recenzních výtisků, zveřejnění informací na webových stránkách a sociálních sítích až po konference a přednášky, kde by mohla být Vaše publikace prezentována. Proto Vás prosíme o co možná nejpodrobnější vyplnění všech rubrik.*

Jméno, příjmení a tituly:

Název díla:

Vyplňte prosím kontaktní údaje, které bychom s Vaším souhlasem mohli poskytnout médiím:

UVEĎTE PROSÍM:

Zaměření, pracoviště, předchozí publikace, příp. Vaše odborná ocenění:

Dva až tři klíčové pojmy rukopisu, které mohou pomoci při marketingu a propagaci Vaší monografie především knihkupcům a distributorům:

Instituce, které se rovněž zabývají daným tématem (např. univerzity, knihovny, muzea, odborná pracoviště...):

Očekávané konference, přednášky, výstavy apod., české i zahraniční, kde by Vaše monografie mohla být prezentována:

Česká i zahraniční média (TV, rádio, denní tisk, odborné časopisy...) a osobnosti, na jejichž adresu doporučujete poslat recenzní výtisk či recenzní pdf Vaší monografie:

Sociální sítě (např. Facebook, Twitter...), které používáte a/nebo které doporučujete použít pro šíření informací o Vaší monografii:

Anotace Vaší monografie (text o rozsahu 10–15 řádků by měl shrnovat nejdůležitější informace o publikaci):